

MUSIK WOCHE mediabiz

Live-Premiere bei Music Business Summer School

29.09.2017



Das Board der Live Entertainment Summer School (von links): Timotheus Wiesmann (Geschäftsführer IHM), Jens Michow (Geschäftsführer bdv), Aissata Hartmann-Sylla (Senior Director Booking Anschutz Entertainment Group), Christian Gerlach (Managing Director Neuland Concerts) und Burkhard Glashoff (Geschäftsführer Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette) (Bild: Tim Hoppe)

Die Music Business Summer School, die zum fünften Mal im Vorfeld des Reeperbahn Festivals stattfand, rückte 2017 neben dem Verlagswesen nun erstmals auch den Livebereich in den Fokus.

Dazu hatte die [Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft \(IHM\)](#) in Kooperation mit dem [Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft \(bdv\)](#) die Live Entertainment Summer School ins Leben gerufen. Die einwöchige Fortbildungsveranstaltung startete am 15. September und richtete sich an Akteure der Livebranche. Alle 20 Seminarplätze waren ausgebucht. 23 Branchenexperten boten Workshops und Vorträge, um die Seminarteilnehmer auf den aktuellsten Stand aus der Branche zu bringen.



Diskutierten angeregt: Teilnehmer der Live Entertainment Summer School (Bild: Tim Hoppe)

"Ein Fortbildungsangebot für die Praktiker der Live-Branche war längst überfällig", kommentiert bdv-Präsident [Jens Michow](#): "Ich bin der IHM sehr dankbar, dass sie dafür den Anstoß geliefert und dem bdv Gelegenheit gegeben hat, das Projekt als Mitveranstalter gemeinsam umzusetzen."

Aufgrund der hohen Nachfrage an Anmeldungen will Michow die Live Entertainment Summer School im nächsten Jahr fortführen. Auch die Resonanz auf die Premiere fiel durchweg positiv aus. So berichtet zum Beispiel Alexander Hässler, Booker bei Vaddi Concerts: "Das Seminar bot sehr gute Dozenten und war praxisnah, zudem ein angenehmes Umfeld zum Kennenlernen untereinander und Vernetzen mit Kollegen aus der Branche und Vertretern führender Unternehmen."

Bereits seit vier Jahren gehört die Music Publishing Summer School zum Weiterbildungsangebot der IHM. Dort war das Seminar mit 20 Teilnehmern ebenfalls voll besetzt. Inhaltlich lag der Schwerpunkt auf den veränderten Anforderungen an die Verlagsarbeit. Ein anderer Fokus war das Thema "Marketing und Promotion" im Musikverlag.

Im Anschluss an die Seminare fand ein Alumni-Treffen aller Music Publishing Summer School Teilnehmer statt. Zu dem Treffen hatte die IHM zusammen mit den Kooperationspartnern vom [Deutschen Musikverleger-Verband \(DMV\)](#) und der [GEMA](#) geladen.

Interessenten für die Music Business Summer School 2018 können sich ab sofort unter mbss@musikwirtschaft.org in den Verteiler aufnehmen lassen, um frühzeitig über weitere Planungen informiert zu werden.



Zeigten sich zufrieden mit der fünften Ausgabe der Music Publishing Summer School (von links): Christoph Becker (Geschäftsführer Constantin Music), Timotheus Wiesmann (Geschäftsführer IHM), Birgit Böcher (Deutscher Musikverleger-Verband), Dominique Kulling (Geschäftsführerin GSA BMG) und Lars Ingwersen (Geschäftsführer California Sunset Records) (Bild: Tim Hoppe)

<http://www.mediabiz.de/musik/news/live-premiere-bei-music-business-summer-school/422588>